

أدب

شهرية - أدبية - ثقافية - متنوعة

تصدر عن مؤسسة الفرقان للطباعة

برعاية جمعية النخبة للأدباء والمثقفين

الدكتور محمد عبد الله البريكاني

ليست لدى طقوس معينة، فالقسيمة قد
توقفتني عند محطة تعبئة الوقود، أو في الطريق
المؤدي إلى العمل، أو عند ممارسة الرياضة،
أو... هي العادة الغائبة التي إذا أطلت، تشبه

الدكتور محمد طه العثمان

والشعر هو طاقة هائلة من الجمال، ولكي
نستطيع أن نحيط بجزء يسير من هذه الطاقة
يجب أن نحاول فهم أسرارها





أسرة المجلة

رئيس التحرير
أحمد مونة

المدير التنفيذي
حسن قنطار

إخراج و تنفيذ
محمد مونة

المحررون

ضياء الكيلاني / مصر
محمد مشلوف / الجزائر
صفا قدور / لبنان
تغريد بو مرعي / البرازيل
ناشد عوض / السودان
رنه يحيى / لبنان
هدى الشاوش / ليبيا
لطيفة القاضي / فلسطين
حسام شديفات / الأردن

المدقق اللغوي

حسن قنطار

برمجة ونشر

أنس القاسم

كلمة العدد

قالوا:

ينضج الإنسان بقدر التجارب التي يعيشها لا بمرور السنين،
بقدر تأملاته، وملاحظاته، وقياساته، وقراءاته المتمعنة
لسطور الحياة، بقدر اتقاد شغف العلم والتعلم لديه،
واقباله الصادق على منابع الحكمة، بناءً على ذلك؛ ستجد
صغاراً بالعمركباراً بالفكر، وكباراً بالعمركباراً بالفكر.

وليس ثمة ما يمنعنا أن نفتح نوافذ الحكمة أمام طالبيها،
وأن نبذل صفحات أوتاد بمعارف وآداب وفنون الكثيرين
ممن لهم بصمة عطاء وبسمة حكمة.

في العدد السابع عشر من أوتادنا الجميلة كلها.. تقرأون
وتستمتعون من جديد وبالجديد.

أسرة التحرير

syradab.malak90.com

+90 545 846 61 39



جمعية النخبة للأدباء و المثقفين

جمعية النخبة للأدباء و المثقفين

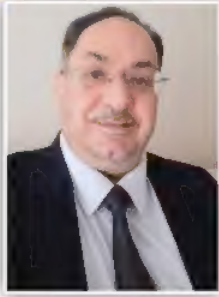


جمعية النخبة للأدباء و المثقفين

جمعية النخبة للأدباء و المثقفين



nuhba.adb@gmail.com



د. محمد محمود كالي
جامعة أديامان

موقف الإعلام الإسلامي من شائعات السوء

فقال الله تعالى: ﴿إِنَّ الَّذِينَ يُجْبُونَ أَنْ يُشْبِعَ الْفَاحِشَةُ فِي الَّذِينَ آمَنُوا لَهُمْ عَذَابٌ أَلِيمٌ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ﴾ [النور: 19].

وقال النبي -صلى الله عليه وسلم-: (أَيُّمَا رَجُلٍ أَشَاعَ عَلَى رَجُلٍ مُسْلِمٍ كَلِمَةً وَهُوَ مِنْهَا بَرِيءٌ يَرَى أَنْ يُشْبِنَهُ بِهَا فِي الدُّنْيَا كَانَ حَقًّا عَلَى اللَّهِ تَعَالَى أَنْ يَرْمِيَهُ بِهَا فِي النَّارِ) [أَخْرَجَهُ الطَّبْرَانِيُّ].

والشائعات على ثلاثة أنواع:

1. شائعات الرغبة أو شائعات الأحلام والأمان: كان المرجفون والحقاقدون والحالمون بالجاه والسلطة والمجد الزائف، وأصحاب الأمان، يروجون بالشائعات للحط من قدر من يقاوم باطلهم، ولإيقاع بينهم، فمن شائعات الوقعة بين الأمة، ما فعله (شاس بن قيس اليهودي) وكان شديد الطعن على المسلمين، شديد الحسد لهم، مَرَّ يوماً على الأنصار الأوس والخزرج وهم مجتمعون يتحدثون، فغاضه ما رأى من ألفهم بعد ما كان بينهم من العداوة، فقال: قد اجتمع بنو قبيلة، والله ما لنا معهم إذا اجتمعوا من قرار، فأمر فتى شأياً من اليهود فقال: اعمد إليهم فاجلس معهم، ثم اذكر يوم بعثت. أي الحرب الذي كان بينهم وما كان فيه. وأنشددهم ما كانوا يتقاولون به من الأشعار، ففعل فتكلم القوم عند ذلك، وذكر كل أقوال شاعرهم، وتنازعوا وتواعدوا على المقاتلة، فنادى هؤلاء يا آل الأوس، ونادى هؤلاء يا آل الخزرج، ثم خرجوا للحرب وقد أخذوا السلاح واصطفوا للقتال.

فلما بلغ الخبر رسول الله صلى الله عليه وسلم خرج إليهم فيمن كان معه من المهاجرين، فقال: يا معشر المسلمين، الله الله؟ انتقوا الله، أيدعوى الجاهلية وأنا بين أظهركم بعد أن هداكم الله للإسلام، وقطع به عنكم أمر الجاهلية، واستنقذكم به من الكفر، وألف به بين قلوبكم، فعرّف القوم أنّها نزع من الشيطان، وكيد من عدوهم، بكوا وعانق الرجال من الأوس والخزرج بعضهم بعضاً، ثم انصرفوا مع رسول الله صلى الله عليه وسلم سامعين مطيعين، قد أطفأ الله عنهم كيد عدو الله شامس بن قيس، وأنزل الله تعالى في شاس بن قيس اليهودي: ﴿قُلْ يَا أَهْلَ الْكِتَابِ لِمَ تَصَدُّونَ عَنِ سَبِيلِ اللَّهِ مَنْ آمَنَ تَبِعُونَهَا عَوْجًا وَأَنْتُمْ شُهَدَاءُ وَمَا اللَّهُ بِغَافِلٍ عَمَّا تَعْمَلُونَ﴾ [آل عمران: 99].

وأنزل الله في الأنصار: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ تَطِيعُوا فَرِيقًا مِنَ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ يَرُدُّوكُمْ بَعْدَ إِيمَانِكُمْ كَافِرِينَ﴾ [آل عمران: 100].

وكذلك الإشاعة التي أشاعها المشركون بين المسلمين (المهاجرين إلى الحبشة) من تحسين الأحوال، والمصالحة بين المشركين والمسلمين في مكة زوراً وبهتاناً، وما أشاعوه في (عمرة القضاء) (19) من ضعف المسلمين وهزالهم، فأمرهم النبي -صلى الله عليه وسلم- بالهرولة في السعي والطواف، إظهاراً للقوة، وكان أعداء النبي -صلى الله عليه وسلم- يحلمون بالقضاء على النبي -صلى الله عليه وسلم- وأصحابه، كأبي جهل وعتبة بن ربيعة، وبعضهم كان يحلم بالسلطة كابن أبي سلول، وكان الرد الإلهي حاسماً جازماً.

الشائعة ظاهرة قديمة عرفت في المجتمعات البشرية حتى وهي في صورتها الأولية، فلا يوجد حضارة ما إلا وللشائعة فيها نصيب، لدرجة يمكن معها القول: إن الشائعة وجدت أينما وجد الجنس البشري، وعاشت ونمت وتكاثرت بين ربوع كل الحضارات وفي أحضانها، إلا أنها تتفاوت في حدتها من مجتمع لآخر، ومن زمان لآخر، وقد حفل القرآن الكريم بنماذج من الشائعات التي وجهت قديماً إلى أنبياء الله ورسله من معارضهم ومناوئهم يقصد صد الناس عن دعوتهم، ووضع العراقل أمام تحقيق غاياتها؛ فيها هم قوم نوح يلجؤون إلى الشائعات بوصفها إحدى أهم وسائل الحرب النفسية التي يتعرض لها كل نبي ومصلح، فيشيعون عنه ما حكاه القرآن عنهم: ﴿مَا هَذَا إِلَّا بَشَرٌ مِثْلُكُمْ يُرِيدُ أَنْ يَتَفَضَّلَ عَلَيْكُمْ﴾ [المؤمنون: 24]، لقد حاولوا تجريد دعوتهم من مصدرها الإلهي مشيعين عنه إرادته التفضل والمنة عليهم، وكأنه يريد أن يجني من دعوته ثماراً شخصية وحفظ نفس عاجلة، ولم يقنعوا بهذا بل تبادوا في غيهم متسلحين بالشائعات محاولين الطعن في عقله وسلامته مصدره فقالوا: ﴿إِنَّ هُوَ إِلَّا رَجُلٌ بِهِ جِنَّةٌ فَتَرْتَضَوْنَ بِهِ حَتَّى حِينٍ﴾ [المؤمنون: 25].

فالشائعة محض اختلاق يتناولها الناس من مصدر لا أساس له من الواقع، وتنطلق الشائعة من انتزاع خبر أو معلومة معينة، والتحويل من شأنها، بربطها بالأحداث والعرف والقيم السائدة، ويتفاقم خطر الإشاعة بالانضمام إليها والدفاع عنها، فيصبح لها أنصار ومروجون، وليست كل شائعة سيئة، ولكن أخطر ما في إشاعة السوء، سرعة انتشارها بالتناقل الشفوي، إذ أنها تهدف لإحداث تأثير معنوي في الآخرين لتحقيق غرض معين، ويلجأ المروجون إلى تحريف المصادر، أو المبالغة في حجمها، بقصد أو بدون قصد.

والشائعات غير القصيدة والتي تعتمد على العفوية وحسن النية، أشد خطورة لسهولة انتشارها، فتسري كالنار في الهشيم، ولذلك نجد دعاة السوء يسخرون بنشر شائعاتهم القصيدة، أناساً بسطاء بعيدين عن الشك بهم، فتثق العامة بهم، ولا تقبل انتقاصاً من قدرهم.

وطائفة أخرى تعمل على ترويج الشائعات في عالم الاقتصاد والمعيشة، ويبدو الأمر يسيراً إذا اقتصر على الباعة والمنتجين، حين يدعون أن بضاعتهم غير مزجاة، وأن زبائنهم صاف وليس كغيره من الزبوت العكرة، وحسبك الإعلانات التجارية والصناعية التي تبت عبر الشاشة الصغيرة، فتنتطلق بها السنة الصغار والكبار.

وطائفة ثالثة تعمل على إشاعة الأوهام الاجتماعية والسياسية بواسطة الصحافة والرسوم المرئية (الكاريكاتيرية) الساخرة، والتي تبلغ حد السلاح في المعارك، وما زال جيل بين أظهرنا يذكر دور الصحف الساخرة كالمضحك المبكي في سوريا، والبعكولة في مصر الشقيقة.

أما وسائل نقل الشائعات، فأقواها الكلمة، ثم الحركة، ولها في معظم الأحيان وقع أشد من الكلمة، كحركات النفي القاطع، والبناء الجازم، والتهديد والوعيد والخبر السعيد، واليوم وسائل التواصل الاجتماعي عبر الشبكة العنكبوتية مليئة بالشائعات.

ولا تعجبوا فلكل جارحة لغة، ولكل تعبير لسان، وللعيون لغات، وأكثر الإشاعات سيئة خطيرة، وأخطرها وأفظعها إشاعة السوء لذلك حرم الإسلام إشاعات السوء.

موقف الإعلام الإسلامي

من شائعات السوء

د. محمد محمود كالح

قال الله تعالى: ﴿لَيْسَ بِأَمَانِيكُمْ وَلَا أَمَانِي أَهْلِي الْكِتَابِ مَنْ يَعْمَلْ سُوءًا يُجْزَ بِهِ وَلَا يَجِدْ لَهُ مِنْ دُونِ اللَّهِ وَلِيًّا وَلَا نَصِيرًا﴾ [النساء: 123]

وهكذا ظل المشركون يروجون أخطر الشائعات لمحاربة الإسلام والمسلمين. وإذا لم تكن شائعات الأحلام ضارة فهي غير سارة، إذ تدخل في بوتقة الحرب النفسية، وهذا ما تعالجه اليوم أجهزة التوجيه المعنوي في العالم. والإعلام الإسلامي. فيما عدا حالة الحرب وإرهاب العدو وإضعاف معنوياته بالحرب النفسية يسلك طريقاً وسطاً فهو لا يخدع ولا ينخدع، ولا حاجة له إلى سلوك أي نوع من تلك الشائعات، فالإسلام لا يخاف ولا يحقد ولا يعلم برزق تملطه السماء ذهباً ولا فضة. والإعلام الإسلامي لا يشهر بالناس ولا يحقرهم ولا يفضح أحداً، ولو كان عدواً، أرايت كيف ستر النبي - صلى الله عليه وسلم - على المنافقين، هذا هو الإعلام الإسلامي القويم.

2. شائعات الخوف أو القلق: وهي أخطرهما، ويمكنها أن تتراوح بين القلق الخفيف والذعر الكامل، مثال ذلك: (يقال بأن لحم السلطعون الذي يعلبه اليابانيون يحتوي على ديدان مهروسة) أو (ستقصف مدينتنا بالقنابل غداً). ونجد أمثلتها أيضاً في أحداث غزوة أحد، فقد لجأ المشركون إلى إشاعة الخوف في صفوف المسلمين باختلاق نبا وفاة النبي - صلى الله عليه وسلم -، وكاد هذا النبا أن يستشري وينتشر لولا أن كعب بن مالك - رضي الله عنه - شاهد رسول الله - صلى الله عليه وسلم - بنفسه يصول ويجول وسط المعركة، وعيناه تزهزان من تحت المغفر.

وكانت كلمة أنس بن النضر رضي الله عنه الصادقة بمثابة الدعاية المضادة، حين رأى رجالاً من المهاجرين والأنصار، وقد ألقوا بأيديهم، فقال: ما يجلسكم؟ قالوا: قتل رسول الله صلى الله عليه وسلم؛ قال: فماذا تصنعون بالحياة بعده؟ قوموا فموتوا على ما مات عليه رسول الله صلى الله عليه وسلم، ثم استقبل القوم، فقاتل حتى قُتل، وما كان من رسول الله صلى الله عليه وسلم إلا أن ردّ على شائعة قتله بأن صعد فوق الجبل ليطمئن أصحابه، ويردّ لهم الثقة بأنفسهم.

وكذلك إشاعة مقتل عثمان بن عفان - رضي الله عنه - في بيعة الرضوان، ولما لم يكن قتله محققاً فقد بايع النبي - صلى الله عليه وسلم - عنه على تقدير حياته، وفي ذلك إشارة إلى أن عثمان - رضي الله عنه - لم يقتل، وإنما بايع القوم أخذاً بنار عثمان - رضي الله عنه - جراً على ظاهر الإشاعة، تثبيتاً وتقوية لأولئك القوم، فوضع يده اليمنى على يده اليسرى وقال: اللَّهُمَّ هَذِهِ عَنْ عُثْمَانَ فِي حَاجَتِكَ وَحَاجَةِ رَسُولِكَ.

3. شائعات العدوان أو شائعات الحقد والكراهية: وأمثلتها كثيرة أوضحها ما افترته قريش على النبي - صلى الله عليه وسلم - وأصحابه، وما فُجرت عليهم من مراحل الحقد الدفين والكراهية العمياء، فتناولوا شخصية رسول الله - صلى الله عليه وسلم - بانتهامات كاذبة، وافتراءات حاقدة، وشائعات جائرة، وما أشاعوه بعد توزيع غنائم هوازن أكبر دليل على ذلك، فقد حاولوا أن يذيعوا نياً عزم النبي - صلى الله عليه وسلم - على البقاء في مكة المكرمة، وعدم العودة مع الأنصار، ولما ظهر زيف هذه الشائعة، وتكشفت الحقائق، وزهق الباطل، لجئوا إلى ترويح شائعة أكثر خبثاً مفادها: الطعن في أمانته - صلى الله عليه وسلم -، وأنه جمع الغنائم فوزعها على المؤلفلة قلوبهم، وحرّم الأنصار منها، من أجل أن يوقعوا بين النبي - صلى الله عليه وسلم - وبين الأنصار من الأوس والخزرج، فتناول النبي - صلى الله عليه وسلم - هذه الشائعات وهذا الهتان بالحجة والبرهان وبما أوتي من حكمة النبوة، حتى عادت القلوب إلى صوابها وصفائها. وكذلك ما تصرف به - صلى الله عليه وسلم - في القضاء على الأوضاع الخاطئة التي نتجت عن عصبية أثارها سنان الجبي الأنصاري حين صاح: يا لأنصار،

وصاح جهجاه المهاجر: يا للمهاجرين، فكان ردّ المصطفى - صلى الله عليه وسلم - عملياً وحكيماً، لاستجابتهم لشائعة ابن أبي سلول الخبيثة، فقد مشى بهم النبي - صلى الله عليه وسلم - يوماً وليلة حتى أهلكهم الشمس، ثم نزل بالناس، فلم يلبثوا أن وجدوا من الأرض فوقعوا نياماً، وإنما فعل ذلك رسول الله صلى الله عليه وسلم ليشغل الناس عن الحديث الذي كان بالأمس، من شائعة عبدالله بن أبي بن سلول.

ثم لم يلبثوا أن فجّروا حادثة الإفك الظالمة والمبهمة، اتهموا أم المؤمنين عائشة رضي الله عنها في شرفها ظلماً وعدواناً لينالوا من قدر النبوة وسمعة النبي - صلى الله عليه وسلم - ودينه الحنيف، قال الله تبارك وتعالى: ﴿الَّذِينَ جَاءُوا بِالْإِفْكِ عُصْبَةٌ مِّنْكُمْ لَا تَحْسَبُوهُ شَرًّا لَّكُم بَلْ هُوَ خَبَرٌ لَّكُم لِّكِنِ أَمْرِي مَبْنِيٍّ مَا أَكْتَسَبَ مِنَ الْإِثْمِ وَالَّذِي تَوَلَّى كِبْرَهُ مِنْهُمْ لَهُ عَذَابٌ عَظِيمٌ﴾ [النور: 11].

وهكذا نجد أن الإعلام الإسلامي يسهم في بناء الوعي لدى المجتمع، من خلال مبدأ المواجهة الفكرية، في ظل الإقناع القائم على الحجة والبرهان. موقف الإعلام الإسلامي من شائعات السوء:

ظهور الشائعات بنجم في الواقع من عدة عوامل منها: الإعلام غير المشيع، وصعوبة الوصول المباشر إلى مصادر الإعلام، وفقدان الثقة، أو وجود رقابة رعناء.

وشائعات السوء سريعة الانتشار عادة، أما الشائعة البرينة والهادفة التي تضع التوجيه الأخلاقي في قالب الطرفة والترفيه المنشط، فإنها بطيئة الانتشار.

وقال الشاعر عبد اللطيف النشار:

خير الشر مجنح يركب الجو ويسبح

خير الخير بطيء السير يمشي يترنح

والموقف الإسلامي من شائعات السوء هذه، ونشر أخبار الجريمة؛ موقف واضح وصريح، فهو يرفض تلك الشائعات رفضاً قاطعاً.

رقابة الشائعات:

1. التأكد من شخصية الناقل للشائعة: كما جاء في قوله تبارك وتعالى: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ﴾ [الحجرات: 6].

وهكذا وضع الإسلام حاجزاً قوياً في وجه تيار الشائعات الضارة بصالح المجتمع الإسلامي، فهو لا يبدأ كغيره بالتأكد من موضوع الشائعة، بل يبدأ بالتأكد من شخصية ناقلها، فالمصدر أهم من بضاعته التي يصدرها، وربما كان الدافع لهذه الشائعة إتاحة الفرصة لشخصية ضعيفة أو ذات أهمية قليلة من الناحية الاجتماعية أو السياسية أن تتوطد وتزداد أهمية وقيمة.

2. تشكيل عيادات للشائعات: هذه العيادات يوجهها مجلس، كأن يتألف من جامعيين ورجال أعمال وصحفيين، ولجنة تكلف بالكشف عن الشائعات المسموعة، فتؤخذ هذه الشائعات وتنشر مجدداً ويعلق عليها، ويبطل مفعولها، وذلك كل أسبوع في مقال يظهر في الصحيفة المحلية.

3. سخاء الأجهزة الرسمية: بيث معلومات تفصيلية؛ قادر على أن يقضي على بذور الشائعات، وينبغي لهذه المعلومات أن تكون سهلة المنال، وبمقدور الناس أن يطلعوا عليها بسهولة، لذا يتصح بالإكثار من البث المعزز لوسائل الإعلام الجماهيرية.

4. تجهيز حملة ضد نقل الشائعات: وذلك بوصفها أداة مكررة في دعاية العدو، تتوخى تحطيم الروح المعنوية بنشر أنباء تثير الذعر (عمل الطابور الخامس). ولا تفلح وسائل تكذيب الشائعات والأخبار المضللة في إزالة تلك الآثار الهدامة مثلما تفلح الحقيقة التي هي السبيل الأوحى لقطع الشك والقضاء على البلبلة والغموض، ومن الأمثلة التي تساق في هذا المجال، ما حدث في عمرة القضاء في العام السابع للهجرة قبل فتح مكة، إذ أشاع المشركون أن المسلمين لا يستطيعون أن يطوفوا بالبيت من الهزال وقد وهنتهم حتى يثرب، فخرج أهل مكة لينظروا ذلك حتى النساء والأطفال، فما كان من الرسول صلى الله عليه وسلم وقد بلغته هذه الإشاعة وما بالمسلمين من حتى إلا وأمر أصحابه بالاضطباع، والرَّمْل وهو الإسراع في المشي ثلاثاً أثناء الطواف، ليرى المشركون قوة المسلمين.

وهكذا كانت الحقيقة بما قام به المسلمون من الرَّمْل أبلغ رد يقضي على ما أشيع عن هزال المسلمين.